

# Projektbericht

## ► Project Note

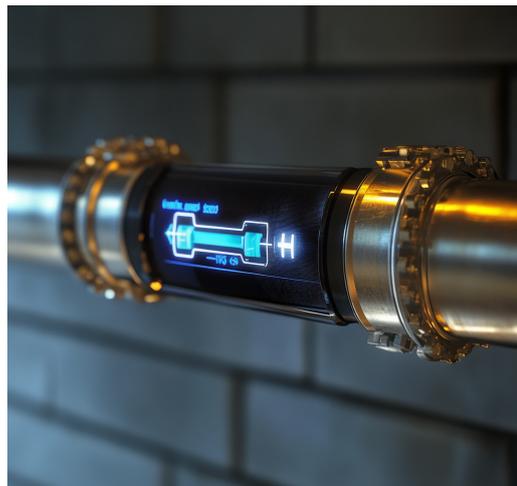
## SOPHIST GmbH

Vordere Cramergasse 13  
90478 Nürnberg  
Deutschland

Anforderungsanalyse  
im agilen Kontext mit  
Hilfe einer Customer  
Journey, Interviews  
und Personas unter  
Einbezug eines KI-  
Systems

# Anforderungsanalyse im agilen Kontext mit Hilfe einer Customer Journey, Interviews und Personas unter Einbezug eines KI-Systems

SOPHIST unterstützte die IT- und R&D Teams bei der Entwicklung einer neuen IoT Lösung zum Messen des Wasserdurchfluss und eine Service-Erweiterung der bestehenden Cloud Plattform, um diese zusätzlichen Informationen als wertschöpfende Services den Brita Endkunden anzubieten.



## Aufgabe:

Die Brita SE ist ein führendes Unternehmen für Trinkwasseraufbereitung und bietet innovative Wasserfiltersysteme für Haushalte und gewerbliche Kunden an. Neben klassischen Produkten wie Wasserfilterkannen und professionellen Filtersystemen nutzt Brita IoT-Technologie, um smarte Wasserspender und Filtrationslösungen zu entwickeln, die den Wasserverbrauch überwachen und Wartungen automatisieren. Diese Kombination aus hochwertigen Filtern und digitalen Services verbessert die Effizienz und Nachhaltigkeit der Wasseraufbereitung.

Die SOPHIST GmbH hat den Product Owner und die Systems Ingenieurin operativ und methodisch bei der Anforderungsspezifikation eines neuen IoT-fähigen Wasserdurchflussmessers unterstützt, der das cloudbasierte Produktportfolio erweitern soll. Dabei wurde das Team bei der Spezifikation des Supersystems und der Teilsysteme, einschließlich der IoT-Geräte sowie des Backend- und Frontend der Plattform, begleitet.

## Umsetzung:

Im Fokus stand die Erarbeitung der Customer Journey, die auf Interviews mit Fachexperten basierte. Zur weiteren Spezifikation wurden Personas mithilfe künstlicher Intelligenz entwickelt oder erweitert und bebildert. Die Anforderungen wurden analysiert, konsolidiert, und illustriert sowie auf Basis der Customer Journey als User Stories detailliert ausformuliert und dokumentiert. Diese wurden durch Verwendung der SOPHIST MASTeR-Schablonen um Akzeptanzkriterien ergänzt. Zur Visualisierung der Systemstrukturen kamen Blockdiagramme zum Einsatz, während Abläufe mittels UML-Aktivitätsdiagrammen modelliert wurden. Das Requirements Management umfasste die Pflege von Attributen und Werten, die Bildung von Sichten und Versionen sowie die Verknüpfung und Gruppierung der Artefakte. Dabei wurden Atlassian Confluence, Jira und Draw IO als zentrale Tools verwendet. Wir moderierten Refinement Events, führten Reviews der Spezifikationsinhalte durch und begleiteten und protokollierten Abstimmungsmeetings, um eine konsistente und umfassende Dokumentation sicherzustellen.

## KUNDENNUTZEN:

- ▶ Klarheit und Struktur in Customer Journey und User Stories
- ▶ Nutzerzentriertes Design durch Customer Journey und Personas
- ▶ Fundierte Entscheidungen dank klarer Akzeptanzkriterien
- ▶ Effiziente Zusammenarbeit durch Moderation und Abstimmung
- ▶ Vorleben agiler Methoden für flexible Produktentwicklung



## TECHNISCHE DATEN:

### Eingesetzte Tools:

Atlassian Confluence  
Atlassian Jira  
Draw IO

### Eingesetzte Methoden:

Customer Journey  
User Story Schablone  
SOPHIST MASTER-Schablonen für Akzeptanzkriterien  
Interviews mit Fachexperten  
Analyse fachlicher Artefakte  
Requirements Management der Artefakte  
Moderation von Refinement Events  
Reviews von Spezifikationsinhalten

SOPHIST GmbH  
Vordere Cramergasse 13  
90478 Nürnberg  
Deutschland

fon: +49 (0)9 11 40 900-0  
fax: +49 (0)9 11 40 900-99

E-Mail: [heureka@sophist.de](mailto:heureka@sophist.de)  
Internet: [www.sophist.de](http://www.sophist.de)  
© SOPHIST